

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pertumbuhan Kendaraan di Indonesia	3
Tabel 1.2	Penjualan Wuerth Indonesia	5
Tabel 1.3	Pelanggan Aktif Wuerth Indonesia	6
Tabel 2.1	Perbedaan B2C dengan B2B	12
Tabel 2.2	Rangkuman Variabel Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1	Dimensi dan Indikator Variabel Penelitian	45
Tabel 3.2	Kategori Jawaban Responden	50
Tabel 3.3	<i>Goodness of Fit Index</i>	66
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pretest	69
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pretest (Iterasi 1)	70
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif Jawaban Responden	78
Tabel 4.4	Uji ANOVA berdasarkan Jenis Usaha	79
Tabel 4.5	Uji ANOVA berdasarkan Lama Usaha	81
Tabel 4.6	Uji ANOVA berdasarkan Lama Menjadi Pelanggan	83
Tabel 4.7	Uji ANOVA berdasarkan Pengambilan Produk	86
Tabel 4.8	Uji ANOVA berdasarkan Jumlah Jenis Produk	90
Tabel 4.9	Uji ANOVA berdasarkan Jenis Produk	92
Tabel 4.10	Reliabilitas Variabel Kualitas Produk	95
Tabel 4.11	Reliabilitas Variabel Persepsi Harga	97
Tabel 4.12	Reliabilitas Variabel Kepuasan Pelanggan	99
Tabel 4.13	Reliabilitas Variabel Citra Merek	101
Tabel 4.14	Reliabilitas Variabel Loyalitas Pelanggan	102
Tabel 4.15	Hasil Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran	106
Tabel 4.16	Pengujian Hipotesis Model Penelitian H1-H6	109